



## EDITORIAL

### EDIÇÃO 06



Estamos falando do maior reconhecimento que um projeto de marketing para o ponto de venda pode receber.

Não à toa esta premiação é considerada o "Oscar do Varejo", já que é o maior e mais duradouro concurso do segmento em todo o mundo, contando com mais de 50 edições nos Estados Unidos. E há 21 anos o Prêmio POPAI cumpre a missão de reconhecer os melhores materiais, ações e projetos de merchandising aqui no nosso país.

A cada ano que passa o Prêmio se consolida ainda mais e vem destacando a importância das ações e materiais de merchandising no ponto de venda. Ao longo desses anos, já foram mais de 7 mil inscrições, mais de 3 mil troféus entregues para mais de 400 empresas, que totalizam mais de 2.000 marcas envolvidas.

Na última edição de 2021 foram 172 premiados dentre os quase 400 inscritos.

E celebramos todas essas conquistas em uma cerimônia muito desejada há tempos no formato de jantar de premiação, com transmissão simultânea no ambiente online para dezenas de países no mundo.

Um evento como o que realizamos em 2021 simboliza muito o patamar em que o POPAI Brasil atingiu nos últimos anos.

O Prêmio POPAI é mais do que uma premiação dos melhores, ele tangibiliza e inspira soluções extraordinárias de marketing no PDV!

Rumo ao show do Prêmio POPAI Brasil 2022!



**Raphael Taschetto**  
VP de Premiação