



EDITORIAL

EDIÇÃO 05



Há 2 décadas o Prêmio POPAI Brasil tem a missão de reconhecer os melhores materiais, ações e projetos de merchandising no País. O Prêmio POPAI é referência aos propósitos de sucesso de toda ação de marketing no ponto de venda. A estatueta do Índio é sinônimo de excelência e destaca os trabalhos frutos das parcerias entre os fabricantes, clientes (indústria e varejo), agências e escritórios de design. Em um momento em que a sociedade caminha rapidamente para a valorização dos propósitos e experiências com as marcas, nada representa mais a assertividade neste caminho do que as soluções, inovadoras e deslumbrantes, executadas nos Ponto de Venda. Por isso, no auge dos seus 20 anos de celebrações e em meio a um ano peculiar como este, os tão cobiçados Índios tiveram um sabor de SUCESSO especial nesta edição!

Raphael Taschetto
VP de Premiação

