



Shop! Anuncia os vencedores do Global Awards 2021!

POPAI Shop! Associação global sem fins lucrativos dedicada a melhorar os ambientes e experiências de varejo, reconheceu no dia 29 de abril em cerimônia virtual as melhores soluções de marketing no ponto de venda de 2020 – ao todo foram 15 vencedores na décima primeira competição anual Global Awards, dentre eles 3 cases brasileiros.

A premiação Global Awards reconhece a excelência na publicidade, displays de ponto-de-venda e marketing de varejo e ativações premiadas com o Índio Ouro em 2020, em todas as unidades POPAI | SHOP ao redor do mundo.

POPAI Shop! recebeu 57 inscrições dos Capítulos / Filiais ao redor do mundo. Contou com um painel de jurados globais, que selecionaram 15 vencedores dentre 21 categorias.

Os vencedores de 2021 são de 6 países: Alemanha(6), Brasil (3), EUA (2), Europa Central (1), Greater China (2) e Hungria (1), confira abaixo os cases brasileiros:



CATEGORIA: ALCOHOL & TOBACCO > PERMANENT
PROJETO: CONCEITO LOJA WINE O2O
MARCA: WINE
CRIAÇÃO/PRODUÇÃO: EQUIPA GROUP

“Estamos muito orgulhosos de termos um conceito de loja padrão ouro mundial que entrega resultados e alavanca o crescimento da Wine. É um dia histórico para o varejo brasileiro e mais ainda para o vinho” - German Garfinkel, Diretor de B2B e Supply da Wine

"Parabéns aos vencedores do Global Awards 2021, que não somente obtiveram o troféu Índio Ouro no Prêmio POPAI Brasil 20, e que hoje podem reivindicar honras entre os melhores trabalhos do mundo. É um orgulho ter associados que representam tão bem e dão honrosamente vitrine ao nosso país mundialmente no segmento de Marketing no Ponto de Venda!", disse Raphael Tasquetto VP de premiação POPAI Brasil.

2021 shop! AWARDS

CATEGORIA: CATEGORY MANAGEMENT
PROJETO: GC FISITAL EXPERIENCE
MARCA: AMBEV
CRIAÇÃO/PRODUÇÃO: PROMO2GO, AGÊNCIA
SCORE GROUP, AGÊNCIA BRANDWORKS E THE LED

“Estamos muito felizes de ter tido a oportunidade de participar do Shop! Global Awards por intermédio de nossos troféus de Ouro do POPAI Brasil e estamos ainda mais entusiasmados da Promo2go ter sido premiada na maior e mais importante premiação global do nosso setor! É um feedback maravilhoso saber que nosso trabalho está surtindo os melhores resultados possíveis e imagináveis.

O Shop! Global Awards é a evidência de que estamos no caminho certo e de que todo trabalho desenvolvido valeu muito a pena! Sentimos imensa gratidão por tudo que conquistamos até hoje. SOMOS GLOBAL WINNER!!!” Carlos Valentim, CEO Promo2Go.



CATEGORIA: FOOD, GROCERY & CONVENIENCE > TEMPORARY

PROJETO: ILHA SNICKERS ABASTECE SEU ROLÊ

MARCA: MARS BRASIL

CRIAÇÃO/PRODUÇÃO: NEO PACK DISPLAYS E ADARE INTERNACIONAL

"Estamos muito felizes em conquistar pela 3ª vez um prêmio tão importante como este. Momentos assim só nos incentivam ainda mais a seguirmos trilhando com excelência o trabalho que nos propomos a fazer há 20 anos neste segmento de mercado. Como empresa estamos muito honrados em dar essa vitrine ao Brasil. Esse prêmio se alinha com a missão diária da Neo Pack: criar experiências memoráveis nos PDVs." - NELSON MARTINS - Diretor Geral - Fundador Neo Pack Displays

Para obter uma lista completa dos vencedores de 2021, incluindo fotos e mais informações sobre o Global Awards, visite <http://bit.ly/globalawards2021>